

青年教师教学大赛



大学英语

课程设计方案

2020 年青年教师教学大赛

目 录

1. 课程定位	1
1.1 课程基本信息	1
1.2 课程性质	1
1.3 教学指导思想	1
1.4 课程目标	1
2. 课程内容	3
3. 课程资源	5
3.1 教材选用	5
3.2 实训场所	6
3.3 信息化教学资源	6
3.3.1 多媒体资源	6
3.3.2 网络资源	6
4. 教学策略与方法	6
4.1 以学生为中心	7
4.2 教学方法	7
4.2.1 线上线下混合式教学法	8
4.2.2 任务驱动教学法	8
4.2.3 探究式教学法	8
4.2.4 讨论式教学法	8
5. 教学评价	9
5.1. 考核要求	9

5.2 考核内容.....	9
---------------	---

1. 课程定位

1.1 课程基本信息

课程名称	大学英语	 选用教材
学分	4	
授课学时	64 学时（理论 32+实践 32）	
授课地点	多媒体教室、实训室	
授课对象	非英语专业大一学生	

1.2 课程性质

大学英语是非英语专业大学生的一门必修基础课程，是一门拓展知识，了解世界文化，传承优秀文化，兼有工具性和人文性，提高学生的综合素质，为各专业学生就业和创业服务的重要课程。

本课程旨在奠定学生的英语语言基础，培养学生的实用语言技能和应用英语处理日常和涉外业务活动的的能力，提高学生的跨文化交际能力，从而培养应用型人才；同时作为一门人文课程，在英语教学中融入思想政治教育，不仅可以让学生掌握西方文化精髓，而且还可以他们随时传达我们的思想文化、价值理念。

1.3 教学指导思想

根据高等职业教育人才培养的需要，坚持实用为主、够用为度的方向，坚持“以学为中心”，注重语言知识、文化意识、积极情感、思维方式和想象力，培养学生的英语综合运用能力，提高学生的自主学习能力和综合文化素养，让学生学会把英语作为一种工具主动地进行学习。

1.4 课程目标

本课程根据高等职业教育人才培养的需要，并结合高职英语课程教学的要求和规定，使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具备一定的听、说、读、写、

译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础。

基于本课程的课程性质和教学指导思想制定本课程的知识目标、能力目标和素质目标，具体如表 1 所示。

表 1 教学目标

教学目标	目标描述
知识目标	<ul style="list-style-type: none"> ●能掌握本课程每个单元的相关知识点，并进行归纳和总结。 ●能在现实生活中运用所学的英语知识，提高英语交际能力。 ●具备一定的听、说、读、写、译的能力。
能力目标	<ul style="list-style-type: none"> ●能认知 2500 个单词以及由这些词构成的常用短语。 ●能掌握基本的英语语法，提高在语篇上运用语法知识的能力。 ●能听懂日常和涉外业务活动中使用的英语对话（每分钟 120 词左右），理解基本正确。 ●能掌握一般的课堂用语，并能在日常涉外活动中进行简单的交流。 ●能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料，理解正确。在阅读生词不超过总数 3%的英文资料时，阅读速度不低于每分钟 70 词。能理解文章的大意和结构，练习有效的阅读技能，并能对文章主题进行批判性评价。 ●能运用所学词汇和语法写出简单的短文，能用英语写电子邮件、邀请函、回帖、感谢信、道歉信、投诉信和求职信等。 ●能借助词典将中等偏下难度的一般题材的文字

	材料译成汉语。
--	---------

续表 1	
教学目标	目标描述
素质目标	<ul style="list-style-type: none"> ●基本具备自主学习能力。 ●基本具备跨文化交际能力。 ●基本具备良好的职业道德和人文素养。

2. 课程内容

根据高职高专人才培养目标的定位,在遵循“实用为主、够用为度”的原则,本课程要科学规划各知识模块的教学内容和教学顺序,内容的选择要具有基础性、实用性、职业性、互动性和时代性等特点,以期提高学生的英语语言综合运用能力。本课程各单元的教学内容、教学要求及学时分配如表 2 所示。

表 2 《大学英语》教学单元的教学内容、要求及学时分配

序号	教学单元	教学内容和教学要求		学时分配	
		教学内容	教学要求	理论教学	实践教学
1	Unit 1 True Love	①电子邮件写作的原则 ②谈论真爱 ③情态动词的用法	①掌握本新词汇、句型及其使用方法。 ②掌握书写电子邮件的原则。 ③掌握情态动词的用法。	4	4
2	Unit 2 New Lifestyles	①邀请函和回帖 ②谈论现代社会中的生活方式和变化	①能够掌握本新词汇、句型及其使用方法。 ②掌握一般现在时的用	4	4

		③一般现在时	法。 ③懂得书写邀请函和回。		
续表 2					
序号	教学单元	教学内容和教学要求		学时分配	
		教学内容	教学要求	理论教学	实践教学
3	Unit 3 Money	①能谈论金钱和理财 ②感谢信 ③一般过去时	①能够掌握本新词汇、句型及其使用方法。 ②掌握一般过去时的用法。 ③懂得书写感谢信。	4	4
4	Unit 4 Fashion	①能谈论时尚和风格。 ②能书写道歉信 ③现在进行时	①能够掌握本新词汇、句型及其使用方法。 ②掌握现在进行时的用法。 ③掌握现在进行时的用法。	4	4
5	Unit 5 Game Isn't Nothing	①对电子竞技的认识 ②投诉信 ③一般将来时	①能够掌握本新词汇、句型及其使用方法。 ②掌握一般将来时的用法。 ③懂得书写投诉信。	4	4
6	Unit 6 Know	①用英语谈论自己和他人	①能够掌握本新词汇、句型及其使用方法。	4	4

	Yourself	②书写求职信 ③现在完成时	②掌握现在完成时的用法。 ③书写求职信。		
续表 2					
序号	教学单元	教学内容和教学要求		学时分配	
		教学内容	教学要求	理论学时	事件学时
7	英语 AB 级训练	英语 AB 级试题	达到英语 AB 级的相关要求	6	4
8	期末复习和考试	期末复习	巩固本学期的知识点	2	4
合计	64				

3. 课程资源

3.1 教材选用

本课程使用的教材是《E 时代高职英语综合教程 2》由外文出版社出版，主编为刘述龙。该教材每个单元采用模块化设计，共分为“Lead-in”“Listening & Speaking”“Reading”“Grammar”“Watching & Performing”和“Applied Writing”6 个基本模块。本书具有基础性、实用性、职业性、互动性和时代性等特点。内容涵盖爱情、新的生活方式、金钱是非、时尚、游戏和认识自我，内容与学生的学习、生活息息相关。

实际授课过程中根据教学的实际需要对教学内容进行适当的整合，对相关的模块进行拓展，增添课外的教学内容。结合网络资源和平台，把线上与线下两种教学组织形式相结合，开展混合式教学，通过设计不同的学习任务，培养学生英语语言的实际运用能力，提高学生的听、说、读、写、译能力。

3.2 实训场所

多媒体教室和实训室为本课程的实训场所，实训的目标在于培养学生英语语言的实际运用能力，实训的内容主要是针对英语应用能力 AB 级进行培训，围绕对答题、简短对话、会话考题、听力填空等方面开展，并适当增加与学生职场英语实际运用能力相关的知识，以期提高学生的英语综合运用能力。

3.3 信息化教学资源

3.3.1 多媒体资源

多媒体资源是一种共享性、开放性的资源，丰富的多媒体资源能有效扩充课堂教学的容量。而且多媒体资源形式多样、风格多变，能充分刺激学生的感官，调动学生的积极性。高职教育的主要目标是培养应用型、技能型人才，这也决定了英语教学应采用实践教育为主、理论教育为辅的教学模式。实践证明，基于多模态的教学模式有助于提高学生的听、说、读、写、译能力。

3.3.2 网络资源

多媒体资源中的一个重要组成部分就是网络资源，该资源可以使教师的课程教学内容具有时效性。网络上的各种资源平台，如网络课程资源库、雨课堂、手机中与英语学习相关的 APP，如英语趣配、百词斩等都有助于提高学生的英语语言运用能力。教师可以根据教学的实际需要，利用这些资源平台进行线上和线下相结合的混合式教学。

4. 教学策略与方法

本课程以“学生为中心”、以信息化教学为手段，实施混合式教学、任务驱动、探究、讨论等四种教学方法。如图 1 所示：

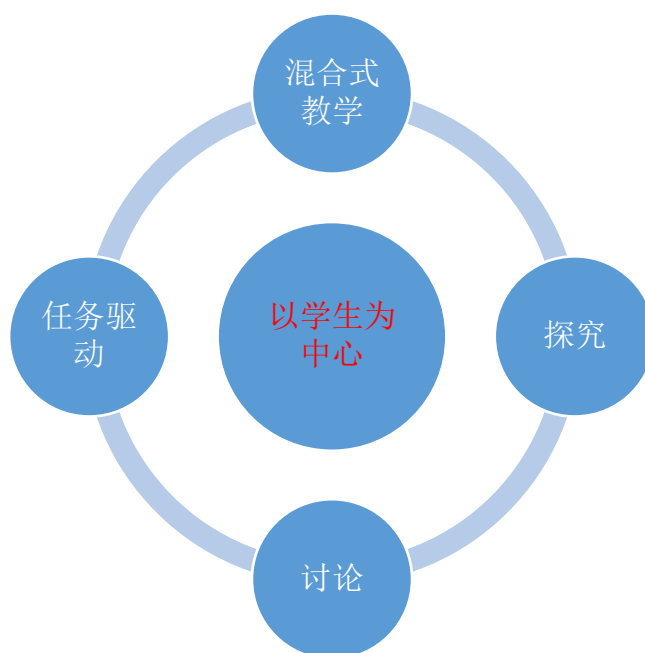


图1 教学策略与方法

4.1 以学生为中心

高职院校以培养职业性、技能型、实践型和应用型人才为宗旨，在高职英语课堂中坚持以“学生为中心”，突出技能训练，可以充分调动学生的积极性、潜能和创造性，培养学生的英语实际运用能力。

以“学生为中心”，要求教师要根据建构主义理论，遵循“学中练，练中学”的教育原则，让学生进行大量的语言输入，用英语进行信息交流，在实践过程中把语言知识转换为语言技能。此外，教师在教学实践过程中要大力提倡启发式教学、互动式教学、任务型教学，以“学生为中心”来组织课堂教学。以“学生为中心”可具体如图2所示：

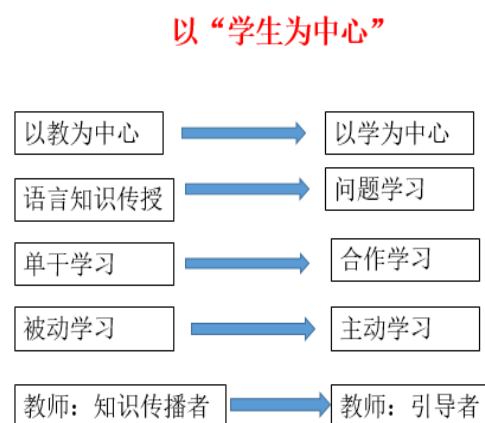


图2 以学生为中心

4.2 教学方法

4.2.1 线上线下混合式教学法

混合式教学,即将在线教学和传统教学的优势结合起来的一种“线上”+“线下”的教学。通过两种教学组织形式的有机结合,可以把学习者的学习由浅到深地引向深度学习。进行混合式教学时要让学生通过线上的渠道掌握基本知识点,然后线下要检验、巩固和转化线上的知识点,同时可以通过一些在线教学平台或者小程序进行评估。线上的资源可以借助雨课堂和词达人等平台,将移动学习应用于高职大学英语教学中。

4.2.2 任务驱动教学法

本课程采用任务驱动教学法,鼓励学生在“学中做,做中学”,以任务的形式发布课堂内容,以任务的完成结果检验和总结学习过程,改变学生的学习状态,使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决高智慧的学习体系。通过前期理论讲解和答疑答惑,学生展开自评、同伴互评和教师评价等环节,对每个环节的任务进行把控,从而提高学生的英语语言综合运用能力。

4.2.3 探究式教学法

本课程采用探究式教学法,让学生思考教师提出的问题,让学生通过思考和讨论等方式主动去探究。在学生探究过程中给予学生指导。探究式教学法可以提高学生学习英语的英语听说能力,提高他们学习英语的积极性。

4.2.4 讨论式教学法

本课程采用讨论式教学法,以教师为主导,学生为主体,通过让学生讨论特定的问题,从而实现教学目标。在英语课堂教学实践中,让学生讨论和合作,可以培养学生自我独立学习和整合知识的能力,培养学生的团队合作意识,提高学生的英语语言运用能力。

5. 教学评价

5.1. 考核要求

- ① 采用形成性评价和终结性评价相结合的方式；
- ② 强化形成性评价；
- ③ 注重对学生英语基础能力、听力能力等层面的考核。

5.2 考核内容

序号	成绩类型	分值（分）	比例（%）
1	平时成绩	100	30%
2	技能成绩	100	30%
3	笔试成绩	100	40%
总计		100	

注：平时成绩的考核主要从学生的课堂出勤情况、课堂纪律、课堂参与度、作业完成情况等方面开展，按照 30%的比例折算到课程总成绩中。其中考核和课堂表现占 20%，作业完成情况占 10%。技能成绩为听力测试成绩，笔试成绩则为期末笔试成绩。