

广东省高职院校高水平专业群建设项目

申报书

学校名称： 广东茂名农林科技职业学院

专业群名称¹： 电子商务专业群

专业群代码： 530701

专业群负责人： 郑信朝

填表日期： 2021年4月15日

广东省教育厅

2021 年

¹ 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名；专业群代码为该专业的专业代码；本表专业名称和代码，应以教育部公布的新版高职（专科）专业目录为准。

填写要求

- 一、申报学校须按要求填写相关内容,并对内容真实性负责,申报书封面和内容真实性责任声明页要加盖学校公章。
- 二、申报书中有关资金的数据口径按自然年度统计。
- 三、申报书中有关即时性数据指标截止时间为 2021 年 4 月 16 日。
- 四、申报书中不得插入图表,如需图表可注明“详见建设方案第 xx 页图 xx 或表 xx”。

内容真实性责任声明

广东茂名农林科技职业学院 对申报材料及相关佐证材料内容的真实性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：


2021年4月15日

一、专业群基本情况

专业群名称 ¹		电子商务专业群		主要面向产业 ²	其他
面向职业岗位（群）		电子商务物流、配送；电子商务和跨境电商策划、运营、客服与客户管理、推广、技术服务；外销业务员；进出口报关员；营销员；广告设计；广告制作；包装设计；印刷制版设计；创意策划；会展策划；营销策划；其他商务服务员；其他工艺美术专业人员			
专业群包含专业 ³	序号	专业代码	专业名称	所在院（系）	所属专业大类
	1	530701	电子商务	经济管理系	财经商贸大类
	2	530702	跨境电子商务	经济管理系	财经商贸大类
	3	560216	全媒体广告策划与营销	经济管理系	财经商贸大类
	4				
	5				
专业群负责人					
姓名	郑信朝	性别	男	出生年月	1965年8月
学历	本科	学位		专业技术职务	高级讲师、会计师
行政职务	经济管理系负责人	手机	13929742389	职业技能证书	注册会计师
联系电话	13929742389	电子信箱	977258569@qq.com	QQ	977258569
专业群负责人代表性成就 ⁴	（200字以内） 中国注册会计师协会非执业会员、茂名市农业农村局和高州市农业农村局农业项目专家库成员；在专业刊物公开发表多篇教研论文及多本校本教材及辅助教材；参与“国家级数字化精品课程资源 会计专业”共建共享计划课题子课题《财经法规与会计职业道德》研究并经教育部组织专家组验收结题并取得成果；荣获“茂名市优秀教师”荣誉称号。				
专业群资源相关性⁵					
群内至少三个专业有共享合作企业	是	共享合作企业名称 ⁶	1. 北京博导前程信息技术股份有限公司 2. 广东振茂电子商务有限公司 3. 粮道供应链管理有限公司		
群内至少三个专业有共享用人单位	是	共享用人单位名称	1. 东莞市华荔农业产品科技有限公司 2. 粮道供应链管理有限公司 3. 广东万讯网农业股份有限公司 4. 高州市天生美荔农业有限公司		
群内至少三个专业有共享专业课程 ⁷	是	共享专业课程名称	1. 市场营销 2. 摄影与 Photoshop 3. 数字媒体技术		
群内至少三个专业有共享校内实训基地	是	共享校内实训基地名称	1. 电子商务实训基地 2. 电子商务创新创业基地 3. 现代广告创意实训基地		
群内至少三个专业有共享校外实习实训基地	是	共享校外实习实训基地	1. 北京博导前程信息技术股份有限公司		

¹ 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名。

² 战略性新兴产业、先进制造业、现代农业、现代服务业、其他。

³ 每个专业群包含 3-5 个专业。

⁴ 代表性成就须提供相应佐证材料。

⁵ 数据依据 2019-2020 学年“数据平台”。

⁶ 列出最多不超过 3 个具体名称，下同。

⁷ 包含专业基础课与专业课。

		名称	2. 广东振茂电子商务有限公司 3. 粮道供应链管理有限公司
群内至少三个专业有共享专任专业教师	是	共享专任专业教师姓名	周淼龙、李雨冀、李东霞
群内至少三个专业有共享校外兼职教师	是	共享校外兼职教师姓名	陈家权、柯林、林文强
专业群基本状态数据⁸			
全日制高职在校生数(人/专业群)	1937	其中：一年级在校生数(人/专业群)	750
其中：二年级在校生数(人/专业群)	797	其中：三年级在校生数(人/专业群)	390
2020 级招生计划数(人/专业群)	837	2020 级实际录取数(人/专业群)	837
2020 级新生报到数(人/专业群)	732	2020 级新生报到比例(%)	87.3%
2020 级本省生源学生报到数 (人/专业群)	726	2020 级本省生源学生报到比例 (%)	86.7%
2020 届毕业生数(人/专业群)	0	2020 届毕业生初次就业率(%)	0
2020 届毕业生本省市就业比例(%)	0	2020 届毕业生对口就业率 (%)	0
2019 届毕业生年底就业率 (%)	0	2019 届毕业生用人单位满意或基本满意比例 (%)	0
校内专任教师数(人/专业群)	50	专任教师双师素质比例 (%)	16%
2019-2020 学年兼职教师总数(人/专业群)	4	2019-2020 学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例 (%)	8%
校内实训基地数 (个/专业群)	3	校内实训基地生均设备值 (万元/生)	0
2019-2020 学年校内实训基地使用频率(人时)	925920	校外实习实训基地数 (个/专业群)	6
2019-2020 学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数 (人/专业群)	0	校外实习实训基地接收 2020 届毕业生就业数 (人/专业群)	0
合作企业总数 (个/专业群)	6	合作企业订单培养总数 (人/专业群)	0
合作企业共同开发课程总数 (门/专业群)	0	合作企业支持兼职教师总数 (人/专业群)	0
合作企业接受顶岗实习学生总数(人/专业群)	130	合作企业捐赠设备总值 (万元/专业群)	0
合作企业准捐赠设备总值 (万元/专业群)	0	合作企业接受 2020 届毕业生就业总数 (人/专业群)	0
为企业培训员工总数 (人天/专业群)	0		

⁸ 本表数据应与 2019-2020 学年数据平台数据一致。

二、专业群内专业基本情况

2-1 电子商务专业基本情况⁹

专业代码	530701	专业名称	电子商务
所在院（系）	经济管理系	所属专业大类	财经商贸大类
全日制高职在校生数(人)	1452	其中：一年级在校生数(人)	420
其中：二年级在校生数(人)	642	其中：三年级在校生数(人)	390
2020级招生计划数(人)	465	2020级实际录取数(人)	465
2020级新生报到数(人)	406	2020级新生报到比例(%)	87.3%
2020级本省生源学生报到数（人）	401	2020级本省生源学生报到比例（%）	86.2%
2020届毕业生数(人)	0	2020届毕业生初次就业率(%)	0
2020届毕业生本省市就业比例(%)	0	2020届毕业生对口就业率（%）	0
2019届毕业生年底就业率（%）	0	2019届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	0
校内专任教师数(人)	32	专任教师双师素质比例（%）	9.4%
2019-2020学年兼职教师总数（人）	4	2019-2020学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%）	8%
校内实训基地数（个）	3	校内实训基地生均设备值(万元/生)	0.41
2019-2020学年校内实训基地使用频率（人时）	522360	校外实习实训基地数（个）	2
2019-2020学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人）	0	校外实习实训基地接收2020届毕业生就业数（人）	0
本专业合作企业总数（个）	2	本专业合作企业订单培养总数（人）	0
本专业合作企业共同开发课程总数（门）	0	本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人）	0
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人）	120	合作企业接受本专业2020届毕业生就业总数（人）	0
合作企业对本专业准捐赠设备总值（万元）	0	合作企业对本专业捐赠设备总值（万元）	0
本专业为企业培训员工总数（人天）	0		

说明：可根据专业群内包含专业数量增加表格。

⁹ 本表数据应与2019-2020学年数据平台数据一致

二、专业群内专业基本情况

2-2 跨境电子商务专业基本情况¹⁰

专业代码	530702	专业名称	跨境电子商务
所在院（系）	经济管理系	所属专业大类	财经商贸大类
全日制高职在校生数(人)	103	其中：一年级在校生数(人)	103
其中：二年级在校生数(人)		其中：三年级在校生数(人)	0
2020级招生计划数(人)	117	2020级实际录取数(人)	117
2020级新生报到数(人)	103	2020级新生报到比例(%)	88.0%
2020级本省生源学生报到数（人）	0	2020级本省生源学生报到比例（%）	88.0%
2020届毕业生数(人)	0	2020届毕业生初次就业率(%)	0
2020届毕业生本省市就业比例(%)	0	2020届毕业生对口就业率（%）	0
2019届毕业生年底就业率（%）	0	2019届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	0
校内专任教师数(人)	18	专任教师双师素质比例（%）	11.1%
2019-2020学年兼职教师总数（人）	1	2019-2020学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%）	5%
校内实训基地数（个）	3	校内实训基地生均设备值(万元/生)	5.8
2019-2020学年校内实训基地使用频率（人时）	37080	校外实习实训基地数（个）	2
2019-2020学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人）	0	校外实习实训基地接收2020届毕业生就业数（人）	0
本专业合作企业总数（个）	2	本专业合作企业订单培养总数（人）	0
本专业合作企业共同开发课程总数（门）	0	本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人）	0
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人）	0	合作企业接受本专业2020届毕业生就业总数（人）	0
合作企业对本专业准捐赠设备总值（万元）	0	合作企业对本专业捐赠设备总值（万元）	0
本专业为企业培训员工总数（人天）	0		

说明：可根据专业群内包含专业数量增加表格。

¹⁰ 本表数据应与2019-2020学年数据平台数据一致

二、专业群内专业基本情况

2-3 全媒体广告策划与营销专业基本情况¹¹

专业代码	560216	专业名称	全媒体广告策划与营销
所在院（系）	经济管理系	所属专业大类	财经商贸大类
全日制高职在校生数(人)	382	其中：一年级在校生数(人)	227
其中：二年级在校生数(人)	155	其中：三年级在校生数(人)	0
2020级招生计划数(人)	255	2020级实际录取数(人)	255
2020级新生报到数(人)	223	2020级新生报到比例(%)	87.5%
2020级本省生源学生报到数（人）	223	2020级本省生源学生报到比例（%）	87.5%
2020届毕业生数(人)	0	2020届毕业生初次就业率(%)	0
2020届毕业生本省市就业比例(%)	0	2020届毕业生对口就业率（%）	0
2019届毕业生年底就业率（%）	0	2019届毕业生用人单位满意或基本满意比例（%）	0
校内专任教师数(人)	21	专任教师双师素质比例（%）	4.8%
2019-2020学年兼职教师总数（人）	1	2019-2020学年兼职教师授课课时数占专业课时总数的比例（%）	4%
校内实训基地数（个）	2	校内实训基地生均设备值(万元/生)	1.5
2019-2020学年校内实训基地使用频率（人时）	136440	校外实习实训基地数（个）	2
2019-2020学年校外实习实训基地接受半年顶岗实习学生数（人）	0	校外实习实训基地接收2020届毕业生就业数（人）	0
本专业合作企业总数（个）	2	本专业合作企业订单培养总数（人）	0
本专业合作企业共同开发课程总数（门）	0	本专业合作企业支持学校兼职教师总数（人）	0
合作企业接受本专业顶岗实习学生总数（人）	0	合作企业接受本专业2020届毕业生就业总数（人）	0
合作企业对本专业准捐赠设备总值（万元）	0	合作企业对本专业捐赠设备总值（万元）	0
本专业为企业培训员工总数（人天）	0		

说明：可根据专业群内包含专业数量增加表格。

¹¹ 本表数据应与2019-2020学年数据平台数据一致

三、专业群建设方案综述

3-1 建设背景

(专业群面向的行业产业现状及发展趋势分析, 500字以内。)

专业群主要面向互联网批发及零售、互联网信息服务、互联网平台、其他商务服务业、广告业、文化艺术类服务、数字内容服务等。

当前, 移动电商、新媒体电商、内容电商、小程序电商、新零售电商等“新电商”全渠道数字化运营模式已占整个电商份额的60%以上, 未来五年将蓬勃发展。电商平台、在线视频、在线阅读、在线视听APP等成为居家人群的主要消费和娱乐方式, “直播带货”、社区团购等新零售方式兴起, 助力网上零售快速发展, 带动互联网和相关服务业营业收入实现较快增长。电子商务运营模式已从纯线上运营(传统电商)到线上线下融合(新零售)再到现在的全渠道数字化运营的新电商模式, 数字经济和实体经济深度融合发展。直播电商、达人带货、网红爆款正在“二次爆发”成为新增长点。通过新零售数字化交易平台, 形成线上线下相互融合的新场景, 催生新产品、新业态、新产业、新经济, 推动产业全要素流通, 实现数字驱动、生产协同。

电子商务、在线服务、共享经济、智能制造、移动应用等各种业态全面融入产业发展的各个环节, 推动产业组织模式、服务模式和商业模式全面创新发展。数字技术支撑的新产品、新服务、新业态、新商业模式已成为经济增长的主要贡献力量。

3-2 组群逻辑

(专业群与产业(链)的对应性、专业群人才培养定位、群内专业的逻辑性等, 800字以内。)

1. 专业群与产业(链)的对应性

按照职业岗位相近、行业背景和服务领域相关的原则, 对接商品流通产业链, 由电子商务、跨境电子商务、全媒体广告策划与营销等3个关联专业组成电子商务专业群。专业群面向现代服务业、现代农业和制造业, 对接商品流通领域电子商务、广告策划与营销等一系列环节。专业群遵循现代商贸流通规律, 电子商务、跨境电子商务专业对接商品线上线下内外贸易, 全媒体广告策划与营销专业对接商品及服务市场营销, 推动商品流通与服务线上线下融合发展。

2. 专业群人才培养定位

专业群培养具有优秀的思想道德和职业品德、信息素养和品牌意识、敬业精神和工匠精神的、符合区域经济和社会发展的需要, 较系统掌握本专业基本理论、专业技能和计算机应用能力, 面向行政事业单位、各类型企事业单位、社会团体及其他经济组织, 能从事电子商务运营、项目策划与设计、营销策划、网站推广、网络营销、网络客服、广告策划、广告设计、文化创意、印刷、商务文秘、行政及经济管理等岗位工作及自主创业的复合型高素质技术技能人才。

专业群面向的岗位群包括: 电子商务运营助理、营销策划员、市场调研员、销售助理、微店运营助理、采购供应、仓储配送调度、外贸跟单、商务助理、跨境贸易等, 主要定位于产品经营企业初、中级销售管理人员, 生鲜连锁店或大型超市生鲜初、中级管理人员, 产品网络营销初、中级管理人员, 产品物流初、中级管理人员, 产品进出口业务和跨境电商初、中级业务人员。

3. 专业群内专业的逻辑性

专业群依托“互联网+全媒体广告营销”技术, 专业群内专业各有侧重, 电子商务专业侧重于国内电子商务运营活动, 跨境电子商务专业侧重于国际电子商务运营活动, 全媒体广告策划与营销专业侧重于商务的策划与营销, 以互联网为商务平台, 运用全媒体技术手段开展商务活动。以培养电子商务与营销行业企业的复合型高素质技术技能人才为目标, 构造一个集运营、策划、营销与管理为一体, 内贸与外贸相结合、线上线下相统一, 信息流、资金流、物流“三流合一”的高水平专业群。

3-3 建设基础

(与省内外标杆专业群的差距、优势和特色、成果和支撑条件等, 800字以内。)

1. 与省内外的知名院校对比, 本专业群在以下几个方面有着差距:

(1) 教学团队欠缺行业企业实践经验, “双师”素质有待提升

专业群内教学团队年轻教师比例大, 欠缺行业企业实践经验, 专业带头人的行业影响力不够, 骨干教师的综合能力和“双师”素质有待提升。

(2) 专业群各专业校企合作有待深化, 产教融合有待加强

校企合作尚在处于浅层次合作, 合作有待深化, 合作长效运行机制有待完善, 产教融合有待加强。

(3) 人才培养模式有待创新

人才培养模式单一, 有待进一步创新培养模式, 根据行业企业需求优化和完善专业课程体系。

(4) 校校合作、交流有待加强, 国际交流与合作有待突破

与兄弟院校之间的合作、交流有待加强、深化, 尚未开展国际与合作, 职教理念有待更新。

2. 优势和特色

我院地处“全国水果第一市”的茂名市, 是大湾区辐射地区, 石化产业和农业特色鲜明。我院作为“省市共建, 以市为主”的广东省六所农林类高校之一, 更是目前省内唯一一所整合教育、农业、林业、渔业资源设立的高等职业院校。电子商务专业群建设也符合国家“乡村振兴”发展战略, 助力我院农产品电商、乡村物流为的特色专业课程建设。

3. 成果和支撑条件

目前我院经济管理系已建起了一支拥有 50 人的专任教学团队, 8 人拥有副高级职称, 12 人拥有硕士研究生学位学历, 有茂名市高校骨干教师和青年名师各一人。建起了电子商务专业创新创业基地和摄影及美工实训室、市场营销实训室、电子商务基础实训室、互联网+移动电子商务实训室、市场营销实训室等实训室组成的校内实训基地。也与北京博导前程信息技术股份有限公司、粮道供应链管理(黑龙江)有限公司、东莞市虎门等镇电子商务协会、茂名市七色广告有限公司等行业企业开展校企合作, 为专业群建设提供有力支持。

3-4 建设目标

(800字以内。)

对标《国家职业教育改革实施方案》、《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》，贯彻落实全国教育大会精神，积极响应《粤港澳大湾区发展规划纲要》、《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》、广东“十四五”规划和2035年远景目标建议》、《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》《国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见》《国务院办公厅关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》《国务院办公厅关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》等促进电子商务和文化创意产业发展的政策文件，聚焦区域产业信息化、智能化、数字化转型升级需要，将电子商务、跨境电子商务、广告策划与营销等专业融合，打造服务区域战略的数智化商科实训基地。通过优化创新校企合作机制，聚集行业企业优质资源，使我院电子商务专业群建设与产业发展需求紧密结合，在人才培养、师资队伍建设、实训基地建设、产学研等方面开展深度合作，从“立德树人”根本任务出发，探索校企“双主体”人才培养、“1+X”证书制度试点推进、“双师型”教师队伍建设的新途径，实施“三教”改革，打造集“教、学、做、训、赛、创、研、服”一体的产教融合实训基地。通过建设，全面提升学生就业质量，基础能力、内涵发展、师资队伍综合素质得到全面提升，社会服务能力明显提高，促进创新创业人才培养与科研成果转化，显著提升学校辐射示范引领作用，为区域经济社会发展输送一批复合创新型新商科人才，实现专业群人才供给侧和区域产业需求侧全面对接，服务产业升级。

3-5 建设内容与实施举措

(专业群人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队、实践教学基地、技术技能平台、社会服务、国际交流与合作、可持续发展保障机制等，2000字以内。)

1. 人才培养模式创新

(1) 探索校企“双主体”人才培养模式。通过与行业企业深度合作，建立校企“双主体”人才培养长效机制。从“立德树人”和行业企业人才需求出发，准确专业定位，优化课程体系设置，将新技术、新方法、新工艺、新规范等产业先进元素纳入教学标准和教学内容，更新教学内容，培养适应行业企业要求的复合型人才。

(2) 探索推进“1+X”职业技能等级证书试点制度。依据职业资格标准，对接行业岗位，将职业资格考证训练融入课程教学之中，课证融通；同时，面向社会和其他职业院校，为电子商务及广告营销从业人员提供考证与培训服务。

(3) 探索与合作行业企业共同制订对接行业岗位要求的课程标准。与合作企业共同制订开发电子商务专业群中市场营销、电子商务、数字媒体技术应用等核心课程标准和相应的样本教材。

2. 课程教学资源建设

对接电子商务专业群对应的产业链，以工作过程为导向开发专业群内优质课程资源。建设精品在线开放课程5门，开发微课资源300个。应用现代信息技术手段，建设群内外数字化教学资源和数字图书馆。

3. 教材与教法改革

作为“三教”改革的重要组成部分，在合作企业的参与下重构专业群核心课程体系。根据行业岗位能力要求制订课程标准，与合作企业共同开发专业群核心课程样本教材或者工作页。在信息技术支持下，探索开展混合式教学，促进提高学生的学习积极性。在专业教学中，推广运用项目教学、任务驱动教学、场景教学、案例教学等有效的教学方式方法。在电子商务创新创业基地中搭建创新创业平台，全面提升学生创新创业能力。

4. 教师教学创新团队

以专业带头人和骨干教师为引领，加强教师团队建设，培养高水平“双师型”教师队伍。加强专业群教师队伍管理机制建设，建立专业导师与专业带头人、骨干教师常态交流机制，搭建导师与专业群教师沟通交流平台，建立导师定期指导课程研讨和专业建设研讨工作制度。加强专业带头人队伍建设，选拔和引进或聘任具有行业背景、专业实践能力强、教学业绩突出的教学专家和掌握行业发展前沿技术、技术服务能力强、具有行业影响力的知名企业专家作为专业带头人。加强青年骨干教师队伍建设，选拔专业基础扎实、教学水平突出、科研能力强、具有一定教研教改能力的中青年教师，培养成为专业群的骨干教师，能够独立讲授几门核心专业课程，帮带一名青年教师，实行“一对一”指导，引导青年教师快速熟悉教学、实训、科研等工作，掌握相应教学方法，全面提高教学能力。加强兼职教师队伍建设，聘请合作行业企业里优秀专家、技术骨干和能工巧匠到学院担任兼职教师，建立兼职教师库，建立一支相对稳定、动态更新的兼职教师队伍。建立完善专业教师轮训制度，专业教师每年在企业或实训基地开展不少于1个月的实践教学，探索专业教师与企业技术骨干定期不定期互换制度，提高专业教师“双师”素质；推选专业带头人和骨干教师参加“国培”“省培”和电子商务专业群对应行业企业的培训和论坛，跟踪电子商务专业群的行业发展趋势。

5. 实践教学基地

加强校外实训基地建设。以电子商务专业群内相关岗位的“1+X”职业技能等级证书和专业技能竞赛为基础，不断完善校内电子商务专业群实训基地，为职业技能考证和专业课程教学以及社会培训服务提供实训支持；继续加强与行业企业的紧密联系，探索校企联运机制，加强以政府引导、引入行业知名企业，校企合作共建校外实训基地，为专业教师提供专业实践岗位，为专业群内各专业学生提供实习岗位，为专业实践教学服务。

6. 技术技能平台

依托学校电子商务专业创新创业基地，创建线上与线下结合的电子商务O2O体验中心，实现生鲜农产品追踪追溯、生鲜农产品加工与配送等实训任务；在创新创业基地里，引企入校，提供数字媒体技术、全媒体广告营销、电商物流、旅游电商等合作项目；建立线上+线下的培训体系，引入“阿里巴巴百城千校-百万英才”项目，使学生能得到阿里巴巴等业界权威企业的专业技能认证。

7. 社会服务

加强和深化校企合作，开展社会培训。充分利用校企各自优势资源，与行业企业合作开发培训项目、培训课程、培训教材；在乡村振兴和农村电商的政策扶持下，开展面向农

村和中小微企业的电子商务、电商物流、全媒体广告策划与营销等培训服务项目；向社会提供“1+X”职业技能等级证书的教务与培训工作，服务电子商务专业群对应产业。

8. 国际交流与合作

以国家“一带一路”倡议为契机，开拓国际交流与合作新途径。创造条件安排专业群师资特别是骨干教师与“一带一路”沿线国家同行开展国际合作与交流学习。

9. 可持续发展保障机制

建立完善机制，从制度、组织、人员、经费、运行等方面保障，确保上述措施的实施。

具体是：以市场为导向，形成专业运行机制；强化专业内涵建设，创新专业动态调整机制；促进专业现代化，完善专业建设体制；深化改革，健全专业服务保障体系。

3-6 预计取得的标志性成果

(500字以内。)

1. 增强学校综合办学能力。通过电商专业群的建设，专兼结合的“双师型”教师队伍明显壮大，校企“双主体”技术技能人才培养模式得以确立，人才培养质量得到社会普遍认可；科研、教研和教学建设成果显著，综合办学实力增强；学校成为适应当地经济和社会发展需要、特色鲜明的、在省内有较大影响的院校。

2. 提升生源质量和规模。通过电商专业群的建设，能吸引更多优质生源，使学校办学规模适当扩大，实现办学效益和社会效益的稳步提高。

3. 创新校企合作及协同育人机制。通过电商专业群的建设，克服校内资源碎片化，有效利用行业企业资源参与人才培养，建成校企资源共享的协同育人平台。

4. 学生的就业竞争力得到提升。通过电子商务专业群建设，专业技能培养与职业精神养成相融合，创新创业教育成效显著，学生的就业竞争力得到提升。

5. 建起优质教学资源。通过电商专业群建设，打造智慧化校园，信息管理平台和网络教学平台，专业群精品在线开放课程的建设，教学资源得到优化。

6. 教师队伍结构得到优化。通过电商专业群的建设，专业带头人、骨干教师和兼职教师得到锻炼，专业老师的“双师”素质得到显著提升，“双师型”教师比例将达到50%以上。

3-7 建设进度

序号	建设内容		年度目标				
			2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
1	人才培养模式创新	1. 校企“双主体”人才培养模式	建设目标： 拟订校企“双主体”人才培养模式。 验收要点： 校企“双主体”人才培养模式初步方案。	建设目标： 成立电子商务专业群各专业建设指导委员会。 验收要点： 各专业建设指导委员会。	建设目标： 建构校企“双主体”人才培养模式。 验收要点： 校企“双主体”人才培养模式。	建设目标： 依托电子商务专业群校企“双主体”人才培养模式，实施精准育人。 验收要点： 校企“双主体”人才培养模式成效。	建设目标： 建成电子商务专业群校企合作基础平台。 验收要点： 电子商务专业群校企合作基础平台。
		2. 推进“1+X”职业技能等级证书试点制度	建设目标： 拟订“1+X”职业技能等级证书试点制度实施方案。 验收要点： “1+X”职业技能等级证书试点制度实施方案。	建设目标： 申报“1+X”职业技能等级证书考点。 验收要点： “1+X”职业技能等级证书考点。	建设目标： 实施“1+X”职业技能等级证书考试。 验收要点： “1+X”职业技能等级证书考试。	建设目标： 实施“1+X”职业技能等级证书考试。 验收要点： 实施“1+X”职业技能等级证书考试。	建设目标： 全面实施“1+X”职业技能等级证书考试。 验收要点： 实施“1+X”职业技能等级证书考试。
		3. 合作行业企业共同制订对接行业岗位要求的课程标准	建设目标： 拟订专业调研方案。 验收要点： 专业调研方案。	建设目标： 开展专业群内各专业典型工作任务与职业能力分析。 验收要点： 各专业典型工作任务与职业能力分析表。	建设目标： 拟订核心专业课程的课程标准。 验收要点： 核心专业课程的课程标准初稿。	建设目标： 修订完善核心专业课程的课程标准。 验收要点： 核心专业课程的课程标准。	建设目标： 完成专业群专业课程标准的制定。 验收要点： 专业群专业课程标准。
2	课程教学资源建设	1. 建设精品在线开放课程及数字图书馆	建设目标： 拟订精品在线开放课程及数字图书馆建设方案。 验收要点： 精品在线开放	建设目标： 开展精品在线开放课程及数字图书馆建设。 验收要点： 精品在线开放	建设目标： 开展精品在线开放课程及数字图书馆建设。 验收要点： 精品在线开放	建设目标： 开展精品在线开放课程及数字图书馆建设。 验收要点： 精品在线开放	建设目标： 开展精品在线开放课程及数字图书馆建设。 验收要点： 精品在线开放

		课程及数字图书馆建设方案。	课程初稿；数字图书馆。	课程初稿；数字图书馆。	课程初稿；数字图书馆。	课程初稿；数字图书馆。
	2. 开发微课资源	建设目标： 拟订开发微课资源方案。 验收要点： 开发微课资源方案。	建设目标： 开展开发微课资源。 验收要点： 微课资源30个。	建设目标： 开展开发微课资源。 验收要点： 微课资源50个。	建设目标： 开展开发微课资源。 验收要点： 微课资源100个。	建设目标： 修订完善微课资源。 验收要点： 微课资源300个。
3	教材与教法改革	1. 教材改革	建设目标： 拟订开发校本教材方案。 验收要点： 开发校本教材方案。	建设目标： 拟订开发校本教材方案。 验收要点： 开发校本教材方案。	建设目标： 拟订开发校本教材方案。 验收要点： 开发校本教材方案。	建设目标： 拟订开发校本教材方案。 验收要点： 开发校本教材方案。
		2. 教法改革	建设目标： 拟订教法改革方案。 验收要点： 教法改革方案。	建设目标： 开展教法改革方案。 验收要点： 教法改革成果。	建设目标： 开展教法改革方案。 验收要点： 教法改革成果。	建设目标： 开展教法改革方案。 验收要点： 教法改革成果。
4	教师教学创新团队	1. 专业群教师队伍管理机制建设	建设目标： 拟订专业群教师队伍管理机制建设方案。 验收要点： 专业群教师队伍管理机制建设方案。	建设目标： 落实专业教师轮训。 验收要点： 专业教师轮训制度；挂职锻炼证明；“国培”“省培”证明。	建设目标： 落实专业教师轮训。 验收要点： 专业教师轮训制度；挂职锻炼证明；“国培”“省培”证明。	建设目标： 落实专业教师轮训。 验收要点： 专业教师轮训制度；挂职锻炼证明；“国培”“省培”证明。
		2. 专业带头人培养	建设目标： 拟订引进、培养专业带头人方案。 验收要点： 引进、培养专业带头人方案。	建设目标： 开展专业带头人培养。 验收要点： 专业带头人培养成果。	建设目标： 开展专业带头人培养。 验收要点： 专业带头人培养成果。	建设目标： 开展专业带头人培养。 验收要点： 专业带头人培养成果。
		3. 骨干教师培养	建设目标： 拟订骨干教师培养方案。 验收要点： 骨干教师培养	建设目标： 开展骨干教师培养。 验收要点： 骨干教师培养	建设目标： 开展骨干教师培养。 验收要点： 骨干教师培养	建设目标： 开展骨干教师培养。 验收要点： 骨干教师培养

			方案。	成果。	成果。	成果。	成果。
		4. 青年教师培养	建设目标: 拟订青年教师培养方案。 验收要点: 青年教师培养方案。	建设目标: 开展青年教师培养。 验收要点: 青年教师培养成果。	建设目标: 开展青年教师培养。 验收要点: 青年教师培养成果。	建设目标: 开展青年教师培养。 验收要点: 青年教师培养成果。	建设目标: 开展青年教师培养。 验收要点: 青年教师培养成果。
		5. 兼职教师库	建设目标: 拟订兼职教师培养方案。 验收要点: 兼职教师培养方案。	建设目标: 建立兼职教师库, 聘请兼职教师。 验收要点: 兼职教师工作成果。	建设目标: 建立兼职教师库, 聘请兼职教师。 验收要点: 兼职教师工作成果。	建设目标: 建立兼职教师库, 聘请兼职教师。 验收要点: 兼职教师工作成果。	建设目标: 建立兼职教师库, 聘请兼职教师。 验收要点: 兼职教师工作成果。
5	实践教学基地	1. 校内实训基地	建设目标: 拟订校内实训基地建设方案。 验收要点: 校内实训基地建设方案。	建设目标: 补充、完善现有校内实训室功能。 验收要点: 补充、完善现有校内实训室工作方案及建设成果材料。	建设目标: 补充、完善现有校内实训室功能。 验收要点: 补充、完善现有校内实训室工作方案及建设成果材料。	建设目标: 新建校内实训室, 补充、完善现有校内实训室功能。 验收要点: 新建、补充、完善现有校内实训室工作方案及建设成果材料。	建设目标: 新建校内实训室, 补充、完善现有校内实训室功能。 验收要点: 新建、补充、完善现有校内实训室工作方案及建设成果材料。
		2. 校外实训基地	建设目标: 拟订校外实训基地建设方案。 验收要点: 校企合作协议书; 校外实训基地建设方案。	建设目标: 新建校外实训基地, 发挥校外实训基地作用。 验收要点: 校企合作协议书; 校企合作成果。	建设目标: 新建校外实训基地, 发挥校外实训基地作用。 验收要点: 校企合作协议书; 校企合作成果。	建设目标: 新建校外实训基地, 发挥校外实训基地作用。 验收要点: 校企合作协议书; 校企合作成果。	建设目标: 新建校外实训基地, 发挥校外实训基地作用。 验收要点: 校企合作协议书; 校企合作成果。
6	技术技能平台	1. 电子商务创新创业基地建设	建设目标: 电子商务创新创业基地建设。 验收要点: 电子商务创新创业基地建设方案。	建设目标: 引企入校进驻电子商务创新创业基地。 验收要点: 企业进驻基地合作方案及工作成果。	建设目标: 引企入校进驻电子商务创新创业基地。 验收要点: 企业进驻基地合作方案及工作成果。	建设目标: 引企入校进驻电子商务创新创业基地。 验收要点: 企业进驻基地合作方案及工作成果。	建设目标: 引企入校进驻电子商务创新创业基地。 验收要点: 企业进驻基地合作方案及工作成果。
		2. “1+X”职业技能证书考试训练场建设	建设目标: “1+X”职业技能证书考试训练场建	建设目标: 实施“1+X”职业技能证书考试制度。	建设目标: 推广实施“1+X”职业技能证书考试制度。	建设目标: 推广实施“1+X”职业技能证书考试制度。	建设目标: 推广实施“1+X”职业技能证书考试制度。

			设。 验收要点： “1+X”职业技能证书考试训练场建设方案。	验收要点： “1+X”职业技能证书考试成果。	验收要点： “1+X”职业技能证书考试成果。	验收要点： “1+X”职业技能证书考试成果。	验收要点： “1+X”职业技能证书考试成果。
7	社会服务	1. “1+X”职业技能证书考试培训服务	建设目标： 拟订“1+X”职业技能证书考试对外培训服务方案。 验收要点： “1+X”职业技能证书考试对外培训服务方案。	建设目标： 实施“1+X”职业技能证书考试对外服务。 验收要点： “1+X”职业技能证书考试对外服务成果。	建设目标： 实施“1+X”职业技能证书考试对外服务。 验收要点： “1+X”职业技能证书考试对外服务成果。	建设目标： 实施“1+X”职业技能证书考试对外服务。 验收要点： “1+X”职业技能证书考试对外服务成果。	建设目标： 实施“1+X”职业技能证书考试对外服务。 验收要点： “1+X”职业技能证书考试对外服务成果。
		2. 农村电商服务	建设目标： 拟订农村电商服务方案。 验收要点： 农村电商服务方案。	建设目标： 开展农村电商对外服务。 验收要点： 开展农村电商对外服务成果。	建设目标： 开展农村电商对外服务。 验收要点： 开展农村电商对外服务成果。	建设目标： 开展农村电商对外服务。 验收要点： 开展农村电商对外服务成果。	建设目标： 开展农村电商对外服务。 验收要点： 开展农村电商对外服务成果。
8	国际交流与合作	搭建电子商务专业群国际合作交流平台	建设目标： 拟订骨干青年教师与“一带一路”沿线国家同行合作交流方案。 验收要点： 交流学习方案。	建设目标： 骨干青年教师每年与“一带一路”沿线国家的同行交流学习1次。 验收要点： 相关文件及交流成果。	建设目标： 骨干青年教师每年与“一带一路”沿线国家的同行交流学习1次。 验收要点： 相关文件及交流成果。	建设目标： 骨干青年教师每年与“一带一路”沿线国家的同行交流学习1次。 验收要点： 相关文件及交流成果。	建设目标： 骨干青年教师每年与“一带一路”沿线国家的同行交流学习1次。 验收要点： 相关文件及交流成果。
9	可持续发展保障机制	可持续发展保障机制	建设目标： 建设可持续发展保障机制。 验收要点： 可持续发展相关保障制度。	建设目标： 执行可持续发展保障制度。 验收要点： 可持续发展相关保障制度执行报告。	建设目标： 执行可持续发展保障制度。 验收要点： 可持续发展相关保障制度执行报告。	建设目标： 执行可持续发展保障制度。 验收要点： 可持续发展相关保障制度执行报告。	建设目标： 执行可持续发展保障制度。 验收要点： 可持续发展相关保障制度执行报告。

3-8 专业群经费预算

序号	建设内容		经费预算（万元）				
			2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
1	人才培养模式创新	1. 校企“双主体”人才培养模式	10	5	5	5	5
		2. 推进“1+X”职业技能等级证书试点制度	20	5	5	5	5
		3. 合作行业企业共同制订对接行业岗位要求课程标准的课程标准	10	10	10	10	10
2	课程教学资源建设	1. 建设精品在线开放课程及数字图书馆	100	50	50	50	50
		2. 开发微课资源	50	50	50	50	50
3	教材与教法改革	1. 教材改革	50	50	50	50	50
		2. 教法改革	20	20	20	20	20
4	教师教学创新团队	1. 专业群教师队伍管理机制建设	10	10	10	10	10
		2. 专业带头人培养	10	10	10	10	10
		3. 骨干教师培养	10	10	10	10	10
		4. 青年教师培养	5	5	5	5	5
		5. 兼职教师库	2	2	2	2	2
5	实践教学基地	1. 校内实训基地	80	80	80	80	80
		2. 校外实训基地	10	5	5	5	5
6	技术技能平台	1. 电子商务创新创业基地建设	5	5	5	5	5
		2. “1+X”职业技能证书考试训练场建设	30	30	30	30	30
7	社会服务	1. “1+X”职业技能证书考试培训服务	5	5	5	5	5
		2. 农村电商服务	5	5	5	5	5
8	国际交流与合作	搭建电子商务专业群国际合作交流平台	10	10	10	10	10
9	可持续发展保障机制	可持续发展保障机制	10	10	10	10	10